Los textos argumentativos

La argumentación es un conjunto de procedimientos que obtiene como resultado la presentación de un determinado punto de vista u opinión acerca de un tema, con su correspondiente defensa. El objetivo es probar una tesis mediante la presentación de argumentos contundentes, con el propósito de persuadir al interlocutor de que esa perspectiva es la que él debiera adoptar. En general, la argumentación se combina con un conjunto de exposiciones y explicaciones de hechos, fenómenos y conceptos que permiten construirla, por lo que es importante decir que rara vez encontramos textos únicamente argumentativos, sino más bien expositivos-argumentativos.

La función principal que cumple un texto argumentativo es la función apelativa del lenguaje, sobre todo gracias a los elementos argumentativos que contiene el mismo. Esta función, también llamada función conativa, hace referencia al intento del emisor del mensaje por influir en la conducta del receptor.

En la argumentación, el enunciador se caracteriza por tener una presencia muy marcada en el discurso. Es un enunciador absolutamente identificado con lo que sostiene y que asume la responsabilidad discursiva. A diferencia del enunciador de los textos explicativos, el enunciador argumentativo construye su versión y postura ante el tema en cuestión.

A través de ella, el emisor espera que el receptor manifieste algún tipo de reacción después de escuchar o leer el texto. Esta función se centra, pues, en el receptor.

Sin embargo, no es la única función que cumple; también cumple una función referencial, a través de los elementos expositivos mencionados. Esta función alude al hecho de transmitir información objetiva sobre el mundo que nos rodea; es decir, se centra en mostrar, expresar, comunicar, transmitir ideas, etc

Tipos de textos argumentativos:

Un texto argumentativo puede ser de diferentes tipos: científico, filosófico, político, periodístico, de opinión, judicial… dependiendo de la temática que trate y de sus características. Vamos a ver de manera resumida en qué consisten algunos de ellos.

**1. Textos científicos**

Un texto argumentativo científico, a su vez, puede ser de diferentes tipos, según la temática de la que hable: psicológico, teológico, lingüístico, entre otros.

La característica esencial de los textos científicos es que se basan en hechos y en datos, es decir, sus argumentos se desarrollan a través de un conocimiento empírico y sólido. Es decir, se apoyan en hechos probados o demostrables, y también en datos estadísticos.

Dentro de este tipo de textos encontramos como ejemplos los artículos científicos, los informes de investigación, las tesinas, etc.

**2. Textos periodísticos**

En los textos periodísticos argumentativos la finalidad es la misma, persuadir al lector para que comparta una idea o la rechace. Sin embargo, aquí se adopta un punto de vista más parcial que en el texto científico, y la importancia de crear una narrativa comprensible le gana terreno a la importancia de exponer datos concretos.

Ejemplos de este tipo de textos son las reseñas críticas (por ejemplo, una reseña de cine, de música, de gastronomía…) y las cartas de lectores (donde exponen su opinión respecto a alguna cuestión).

**3. Textos legales**

Los textos legales o judiciales pueden estar destinados, por ejemplo, a que el lector no emprenda acciones legales contra el emisor, o a que cambie algún tipo de declaración, revoque una acusación, etc. Es decir, buscan la reacción y respuesta del receptor en relación a alguna temática legal.

Por otro lado, los textos legales suelen exponer una serie de condiciones o restricciones en relación a algún tipo de acción. Los suelen elaborar los abogados, jueces o notarios.

Ejemplos de este tipo de textos, o elementos que se suelen encontrar en este tipo de documentos, son: sentencias, declaraciones, apelaciones, notificaciones judiciales, etc.

**4. Debates orales**

Los debates orales, cuando se desarrollan dentro de un contexto formal, tienen detrás un texto argumentativo que los sostiene. Los debates orales pueden llevarse a cabo en foros de opinión, por ejemplo, o en la televisión como parte de una campaña política, etc.

En ellos diversos ponentes exponen su visión, punto de vista o perspectiva en relación a una temática en común.

**5. Otros**

Los textos argumentativos, además, se utilizan mucho en publicidad y propaganda, para persuadir al receptor de que compre un determinado producto o de que contrate un determinado servicio; también se utilizan para dar soporte a campañas de concienciación.

Por otro lado, en el lenguaje oral y que utilizamos cotidianamente, también aparecen muchas ideas que podrían encontrarse en un texto argumentativo (que es escrito).

Es decir, diariamente y en multitud de contextos utilizamos la argumentación para convencer o persuadir a los demás de algo que opinamos nosotros; esto lo hacemos con nuestros padres (por ejemplo, para que nos dejen salir), con nuestros profesores (por ejemplo, para que nos aprueben un examen), con nuestros jefes (para que nos suban el sueldo), etc.

Estos ejemplos se pueden encontrar no solo en contextos informales (familia, calle…) sino también en contextos formales (en mesas redondas, en debates políticos, en reuniones de trabajo, etc.). De esta forma, aunque no se trate estrictamente de textos argumentativos (porque no son documentos escritos, sino más bien lenguaje oral), sí utilizamos argumentos diariamente, así como otros elementos que podemos encontrar en este tipo de textos.

Estructura de los textos argumentativos

Generalmente, los textos argumentativos presentan una estructura como la siguiente:

* Actividad:

Lean el siguiente texto:

|  |
| --- |
| Leer o perecer  El placer de la lectura es un camino económico para mejorar en todos los sentidos. Desarrolla el conocimiento en general, proporciona herramientas para relacionarse mejor con el mundo moderno y comprender la condición humana.  Como si eso no bastara, los médicos aseguran que la mente, a través de la lectura, ayuda a prevenir el mal de Alzheimer: una dolencia degenerativa que ataca especialmente a las personas mayores y destruye la memoria como si fuera un castillo de arena debajo de un tsunami.  Una investigación que acaba de divulgar la National Endowment for the Art, una organización estadounidense dedicada a la promoción de la cultura, concluyó que quien lee por placer tiene una vida mucho más activa y buen pasar que aquellos que pasan su tiempo libre viendo televisión o dedicándose a otras actividades que no exigen razonamiento.  Para los primeros, la vida es una sucesión de nuevas experiencias y de ampliación de los horizontes. Para los segundos, la madurez deriva en un proceso de atrofia mental.  “la información esta cada vez mas a nuestro alcance. Pero la sabiduría, que es el tipo mas precioso de conocimiento, solo se puede encontrar leyendo a los grandes autores de la literatura. Ese es el motivo por el cual debemos leer”, dijo el norteamericano Harold Bloom, el más importante crítico literario en actividad.  Mark Edmundson, profesor de lengua inglesa de la Universidad de Virginia, es autor de *Why Read?* (¿Por qué leer?). Allí desarrolla la tesis de que la lectura “es la segunda chance que la vida ofrece para nuestro crecimiento personal”.  Durante la infancia y la adolescencia- afirma Edmundson- se pasa por un proceso de socialización. Se aprende con padres y profesores lo que es cierto y lo que está errado. Se comienza a actuar de acuerdo con el sentido común. Pero luego es la lectura la que nos permite desarrollar ideas propias, conceptos y valores.  Sin leer, un hombre es una oveja que sigue al rebaño […]  Revista Noticias, 31 de diciembre de 2004 |

1. Explique el significado del título.
2. ¿Por qué el autor afirma que “sin leer, un hombre es una oveja que sigue al rebaño”?
3. ¿Qué opinión (tesis) posee el autor sobre la lectura?
4. Marquen en el texto la estructura argumentativa.
5. ¿Qué tipo de texto argumentativo sería? ¿Por qué?

Los elementos de la argumentación

Los elementos básicos que componen una argumentación, entonces, son la tesis o hipótesis, los argumentos y los contraargumentos. Entre sus principales características podemos mencionar:

* **Tesis**: es una idea expresada afirmativamente que contiene la idea defendida por el autor. Debe ser clara, específica, concisa. Ejemplo: la pena de muerte sirve para bajar el nivel de criminalidad en una sociedad.
* **Argumentos**: son las razones que le permiten al autor defender su tesis, las que pueden presentar muchas maneras. Hay diferentes tipos de argumentos.

1. **Argumentos** **de** **conocimiento** **general**: son los que apelan a normas que rigen la sociedad y saberes que se tienen como evidentes.
2. **Argumentos** **de** **experiencia**: son los que se presentan como ejemplos de hechos sucedidos en la realidad.
3. **Argumentos** **de** **autoridad**: apelan a las opiniones de expertos reconocidos socialmente.
4. **Argumentos** **sentimentales**: apelan a las emociones y los sentimientos comunes a los seres humanos. Intentan conmover al interlocutor.

Recursos argumentativos

La estructura del texto y la presentación de los argumentos se pueden llevar a cabo mediante un conjunto de operaciones discursivas que detallamos a continuación:

* **Definición**: Expresa el significado de un concepto o presenta las características de un fenómeno, o de una situación pertinentes al desarrollo de la argumentación.
* **Ejemplificación**: Presenta ejemplos de la realidad, casos y estadísticas, productos de la experiencia del autor o de la sociedad en general.
* **Cita** **de** **autoridad**: invoca las palabras de un especialista en la materia, con cierto prestigio social en general o en el ámbito disciplinar que compete a la defensa de la tesis.
* **Pregunta** **retórica**: se presenta una idea que deja entrever la opinión del autor. No pretende respuesta sino la presentación indirecta de una postura determinada.
* **Los datos estadísticos**: consiste en la información numérica confiable que puede ser comparada y analizada.
* Actividad:

Lean la siguiente afirmación:

*“*No existe un mundo virtual y otro real. La idea de que una computadora aísla habla más de los adultos poco familiarizados con Internet que de lo que efectivamente sucede cuando un adolescente se conecta a la red.”

1. ¿Cuál es el tema sobre el que se debate?
2. ¿Cuál podría ser la tesis que defiende esta autora?
3. Imaginen dos argumentaciones o pruebas que podría dar para demostrarla.
4. ¿Están de acuerdo con ella? ¿Por qué?