**Asignatura: Educación Tecnológica 3º Año**

**Profesor: Alcides Verdún**

Siguiendo con la secuencia de desarrollo de un producto una vez terminado el diseño se continua con una nueva etapa.

**La Prueba**

*Una vez logrado el prototipo y previo su lanzamiento al mercado, se estudian las reacciones del producto en los consumidores.*

Actividades:

Lean atentamente el artículo “Marketing para el detalle” y anoten en sus carpetas.

1. ¿Qué son las pruebas de ensayo y error? ¿Cuál es el objetivo al realizarlas?
2. ¿Qué variables o aspectos investigan los estudios de mercado?
3. ¿Qué significa la frase “crear un concepto de venta”?

*Aclaración: Todas las actividades deben estar en sus carpetas, las mismas serán retomadas y trabajadas cuando nos reintegremos a las actividades áulicas. Además, deben recurrir a ellas al momento de la autoevaluación.* ***Por consultas 0453-480851 de lunes a viernes.***

**#Nos-cuidamos-entre-todos.**

Saludos Alcides.

